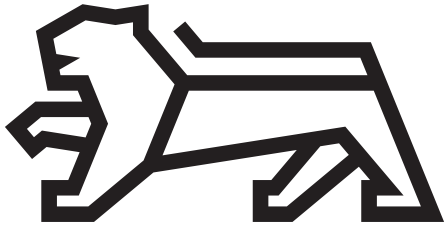
MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

JULI – DEZEMBER 2021

MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg



MFG Akademie

Weiterbildung und Vernetzung für Kultur- und Kreativschaffende in Baden-Württemberg

Anmeldung & Informationen

Anmeldung:
mfg.de/akademie

Bleiben Sie auf dem neuesten Stand und informieren Sie sich in unserem Newsletter oder im Social Web über unsere Angebote.

mfg.de/newsletter
mfg.de/live
facebook.com/mfg.kreativ
facebook.com/mfg.filmfoerderung
instagram.com/mfg_bw
twitter.com/MFG_Akademie
http://bit.ly/MFG_LinkedIn

Ihre Ansprechpartner*innen:

Ulrich Winchenbach
Leiter MFG Akademie
winchenbach@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 313

Vanessa Ruff
Eventmanagement MFG Akademie
ruff@mfg.de
Tel. 0711 – 90 715 – 328

Aufgrund der Corona-Pandemie können Veranstaltungen kurzfristig in den digitalen Raum verschoben oder abgesagt werden. Über Änderungen werden die Angemeldeten gegebenenfalls rechtzeitig informiert.

Sollten wir die Veranstaltungen wie geplant vor Ort durchführen können, werden wir die aktuell geltenden Hygieneregeln beachten und umsetzen.

Aktuelle Informationen finden Sie auf unserer Website:
mfg.de/veranstaltungen

Herzlich willkommen bei der MFG Akademie!

Weiterbildung ist in Corona-Zeiten wichtiger denn je, denn der Bedarf an neuen Skills ist besonders durch die beschleunigte Digitalisierung rasant gestiegen. Mit unserem Veranstaltungsangebot möchten wir Sie bei der Bewältigung dieser aktuellen Herausforderungen unterstützen. So bieten wir zum Beispiel Seminare zur Erstellung von Podcasts, Blogs und Videos an. Auch ein Resilienz-Training und einen Workshop zu lösungsorientierter Arbeitskultur haben wir in unserem Programm.

Und neben den etablierten Networking-Events für die Filmszene und die Games-Community, für die wir erfreulich gut funktionierende Online-Formate entwickelt haben, gibt es jetzt den MFG KreativTREFF: eine regelmäßige Vernetzungs- und Austauschplattform für Solo-Selbständige und kleine Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft.

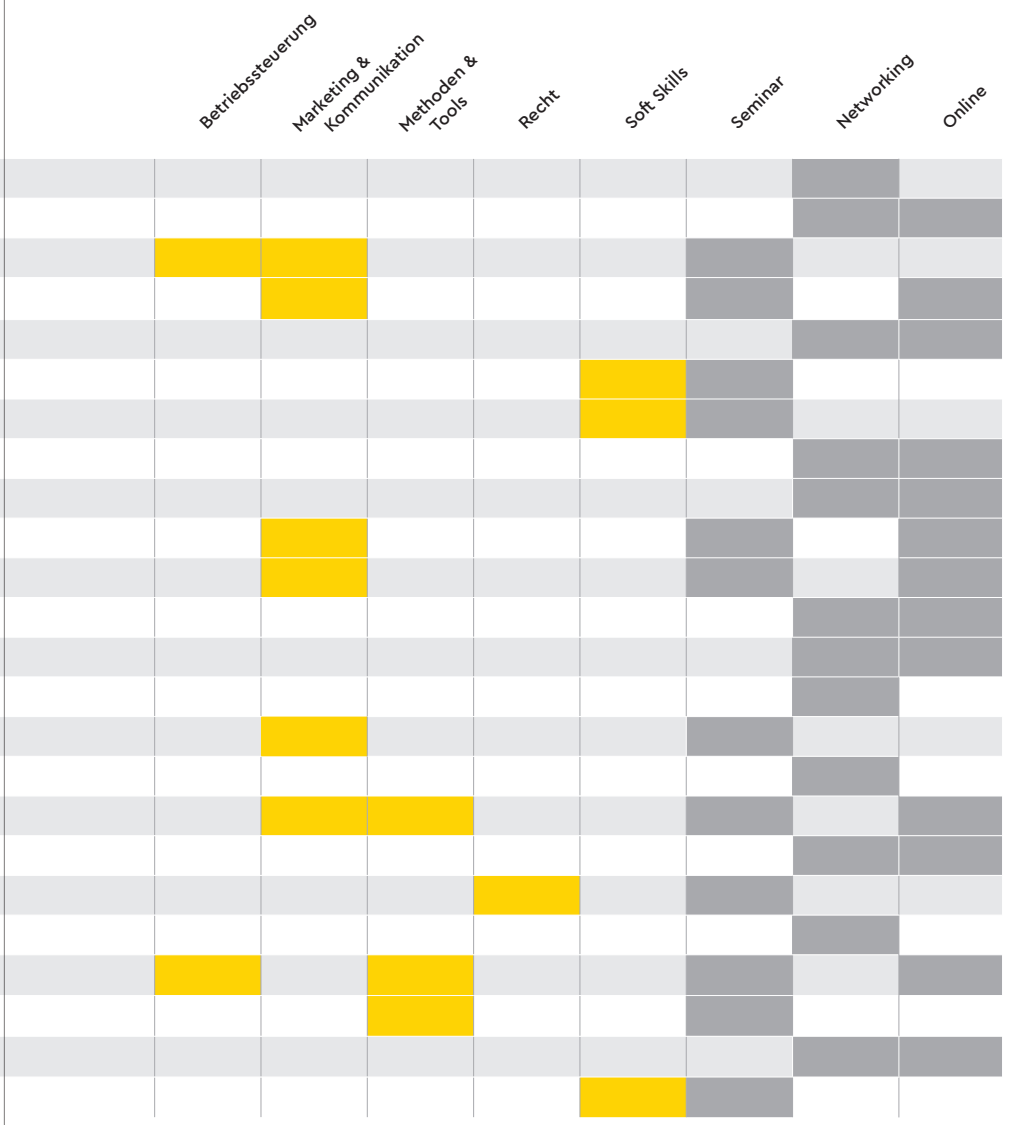
Nutzen Sie also unser breit gefächertes Angebot, wenn Sie Ihr Wissen erweitern und neue berufliche Kontakte knüpfen wollen. Wir freuen uns auf Sie, ob im Netz oder auch möglichst bald wieder vor Ort!

Ihr

Carl Bergengruen
Geschäftsführer
MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

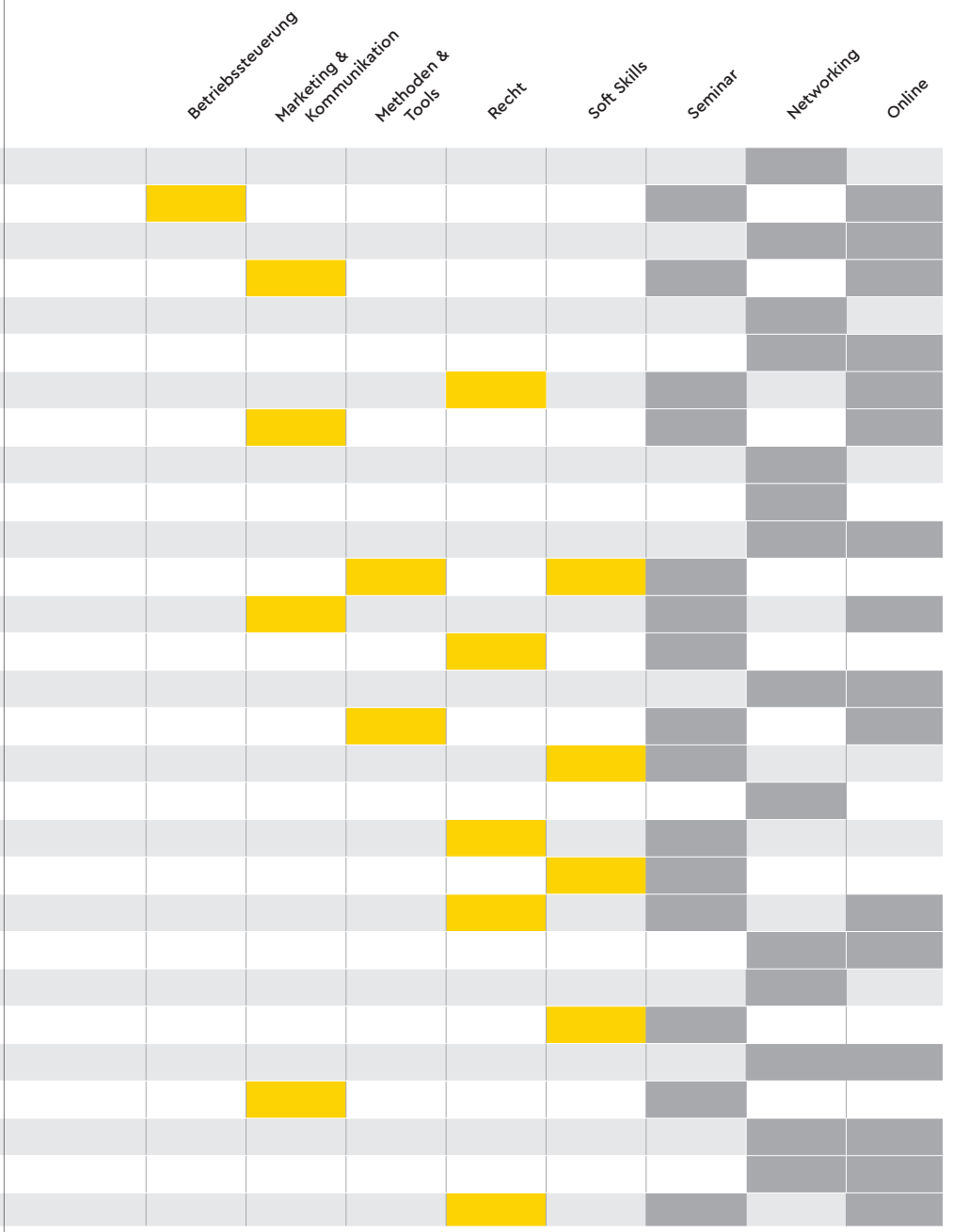
Veranstaltungsübersicht Juli bis September 2021

	Termin	Veranstaltung	Seite
JUL	**29 | 06**	Forum Alentours | Straßburg oder online	71
	01 | 07	creatables | online	73
	06 | 07	Markenpositionierung – Zeit für Klarheit | Stuttgart	11
	08 | 07	Storytelling | online	13
	12 | 07	Jour Fixe digital | online	75
	12 | 07	Verkaufen, ohne zu verkaufen | Stuttgart	15
	14 | 07	Gesprächsführung | Ulm	17
	19 | 07	MFG KreativTREFF | online	77
	20 | 07	Cannes Lions Report | online	79
	21 | 07	Der beste Podcast der Welt | online	19
	22 | 07	Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende | online	21
	26 | 07	Montagsseminar | online	81
SEP	**13 | 09**	Jour Fixe digital | online	75
	14 | 09	creatables | Stuttgart	73
	14 | 09	Cross-Channel-Marketing | Stuttgart	23
	15 | 09	Open Stage Games BW | Karlsruhe	83
	16 | 09	Videoproduktion mit dem Smartphone für Kultureinrichtungen | online	25
	20 | 09	MFG KreativTREFF | online	77
	21 | 09	Urheberrecht für digitale Formate | Villingen-Schwenningen	27
	22 | 09	Ideentanke on Tour | Stuttgart	85
	23 | 09	Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit | online	29
	27 | 09	Design Thinking meets Scrum | Stuttgart	31
	27 | 09	Montagsseminar | online	81
	30 | 09	Kund*innen gewinnen und langfristig halten | Heidelberg	33



Veranstaltungsübersicht Oktober bis Dezember 2021

	Termin	Veranstaltung	Seite
OKT	**05 | 10**	Tech Talk | Stuttgart	87
	07 | 10	Crowdfunding für die Kreativwirtschaft | online	35
	11 | 10	Jour Fixe digital | online	75
	12 | 10	Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene | online	37
	19 | 10	Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching | tbd	89
	25 | 10	Montagsseminar | online	81
	27 | 10	Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media | online	39
	28 | 10	Bessere Videos für Internet und Social Media | online	41
	30 | 10	Ready to Play Utopia | Stuttgart	91
	– | 10	IDEENSTARK 2021 | Stuttgart	93
NOV	**08 | 11**	Jour Fixe digital | online	75
	09 | 11	Gruppenprozesse moderieren | Stuttgart	43
	10 | 11	Suchmaschinenoptimierung mit Google & Co. | online	45
	11 | 11	Grundlagen des Urheberrechts | Pforzheim	47
	15 | 11	MFG KreativTREFF | online	79
	16 | 11	Mit Innovation zum erfolgreichen Geschäftsmodell | online	49
	17 | 11	Souverän in jeder Situation | Stuttgart	51
	18 | 11	Ideentanke on Tour | Freiburg	85
	23 | 11	Urheberrecht und digitale Medien | Stuttgart	53
	24 | 11	Solution Culture | Heilbronn	55
	25 | 11	Bildrechte | online	57
	29 | 11	Montagsseminar | online	81
	30 | 11	M³ Medienmacher*innen Meet-up BW | Stuttgart und online	95
DEZ	**02 | 12**	Resilienz-Training für Kultur- und Kreativschaffende | Mannheim	59
	02 | 12	creatables | online	73
	07 | 12	Paid Online Advertising | Karlsruhe	61
	08 | 12	Open Stage Games BW | online	83
	13 | 12	Jour Fixe digital | online	75
	15 | 12	Datenschutz leicht gemacht | online	63



Seiten zum praktischen Heraustrennen und Anmelden

SEMINARE

Das MFG Akademieprogramm ist sehr abwechslungsreich: Manche Themen sind mir ganz neu, bei anderen kann ich mein Wissen auffrischen. Ich nehme gerne an den Seminaren teil – auch weil man immer wieder interessante Kontakte knüpfen kann.

Hermann Hacker,
Hacker Media, Weinstadt

Die Ausrichtung der Seminare auf Kultur- und Kreativschaffende sowie die einzigartige Möglichkeit, sich mit Kolleg*innen aus verschiedenen Bereichen der Kulturbranche zu vernetzen, voneinander zu lernen und sich zum jeweiligen Thema austauschen zu können, macht die MFG Akademie für mich besonders.

Katy Anderlik,
Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg,
Mannheim

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag **06 | 07 |** 2021

SEMINAR

Markenpositionierung – Zeit für Klarheit

Die eigene Marke hilft etablierten Unternehmen sowie Selbständigen und Gründer*innen, mit den enormen Veränderungen und Entwicklungen unserer Zeit und in der Zukunft umzugehen. Sie wirkt dabei wie ein Navigationsgerät: Sie gibt dem Unternehmen Orientierung und Mitarbeiter*innen wie auch Kund*innen und Partner*innen Halt und Sicherheit.

Das von *ebene c / Beratung für Marken und Menschen* entwickelte Markenmodell schafft ein Zielbild mit den wichtigsten Aussagen zur Marke und kann ideal als strategische Basis für Marketing und Kommunikation eingesetzt werden. Im Workshop lernen die Teilnehmenden ganz praktisch, bestehende oder neue Markenelemente zu verdichten, zu aktualisieren und auf die derzeitigen und zukünftigen Anforderungen des Marktes zuzuspitzen.

1 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Markenpositionierung – Zeit für Klarheit

PROGRAMM

- Ziel und Antrieb: Wozu gibt es uns? Was ist unser Sinn? Wo wollen wir hin?
- Kompetenz: Wer sind wir? Welche Lösungen bieten wir unseren Zielgruppen?
- Kernthemen: Welche sind die drei Themen, auf die wir uns fokussieren?
- Differenzierung: Was macht uns einzigartig?

Referent	Ralph Schneider, ebene c/Beratung für Marken und Menschen, Stuttgart
Termin	Dienstag, 6. Juli 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/markenpositionierung-0607** Anmeldung bis zum 29. Juni 2021 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

STORYTELLING 08 | 07 | 2021

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag **08 | 07 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Storytelling

Die Kunst, Menschen durch innere Bilder zu bewegen

Durch Storytelling landen Visionen und Ideen dort, wo sie hingehören: mitten in Herz und Kopf. Wir Menschen erzählen uns seit Jahrtausenden Geschichten und geben damit unsere „Best Practices" und „Learnings" weiter, damit andere davon profitieren. Der Begriff „Kultur" schließt Storytelling als menschlichen Ausdruck ein, denn die menschliche Welt besteht aus Geschichten.

Für Kultur- und Kreativschaffende, für Unternehmer*innen und Gründer*innen ist es besonders wichtig, gehört und erinnert zu werden. Und deswegen braucht es gute Geschichten, die das tägliche Schaffen begleiten und untermauern.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, wie und warum Geschichten durch innere Bilder auf emotionale und damit effektive Weise im Kopf bleiben – es geht um Storytelling im persönlichen Gespräch, in den sozialen Medien, auf Websites und in E-Mails.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Storytelling

PROGRAMM

- Warum Geschichten seit Jahrtausenden funktionieren, wenn es darum geht, Menschen zu bewegen
- Von Helden, Schurken und Wendepunkten: Alles, was man über die drei wichtigsten Zutaten für eine gute Geschichte wissen sollte
- Wie man Storytelling in Vertrieb, Marketing, Kundengespräch und Content Management mit Freude anwendet
- Wie man Identifikation bei Kund*innen und Partner*innen schafft
- Hinter allen Menschen, Personal Brands, Unternehmen, Projekten, Start-ups oder Initiativen steckt eine erzählenswerte Geschichte – so kann man sie finden

Referentin	Geraldine Schüle, geraldine-schuele.com, Staufen
Termin	Donnerstag, 8. Juli 2021, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	35 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/storytelling-0807** Anmeldung bis zum 1. Juli 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG | dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

12 | 07 – 13 | 07 2021

SEMINAR

Verkaufen, ohne zu verkaufen

Kreativ überzeugen, authentisch bleiben

Das Image von Verkäufer*innen ist schlecht. Tatsächlich sind einige Verkaufsmethoden manipulativ oder wirken einstudiert und übertrieben. Menschen lassen sich ungern etwas verkaufen. Aber sie kaufen gerne, wenn sie selbst vom Nutzen überzeugt sind.

Die Teilnehmenden erfahren in diesem Seminar, wie sie Methoden, die sie jetzt schon verwenden, im Vertrieb einsetzen können. Denn Fragen zu stellen, Geschichten zu erzählen oder sich für andere zu interessieren – das alles muss man nicht lernen, nur richtig einsetzen.

2 FORTGESCHRITTENE

Verkaufen, ohne zu verkaufen

PROGRAMM

- Wertvoll ist, wer sich seines Werts voll bewusst ist
- Die Phasen erfolgreichen Verkaufens
- Wer fragt, gewinnt – Kundenbedarf erfragen
- Die eigene Sale Story entwickeln und erzählen
- Leistungspräsentation – was die Kund*innen wirklich interessiert
- Wie man seine Kund*innen dazu motiviert, eine Entscheidung zu treffen

Referent	Steffen Moll, aim-higher, Ditzingen
Termin	Montag, 12. Juli 2021, 9:30 – 17:30 Uhr und Dienstag, 13. Juli 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/verkaufen-1207** Anmeldung bis zum 5. Juli 2021 erforderlich. Es können maximal 16 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **14 | 07 |** 2021

SEMINAR

Gesprächsführung

Zielorientierte und kooperative Gesprächskompetenz

In einer zunehmend teamorientierten Berufswelt nimmt das persönliche Gespräch einen hohen Stellenwert ein. Im Rahmen des Seminars lernen die Teilnehmenden die grundlegenden Prinzipien des Gesprächs sowie die Regeln und Techniken der Gesprächsführung kennen. In praxisnahen Gesprächssituationen werden gemeinsam Methoden entwickelt, um Gespräche als Ebene der kooperativen Kommunikation zu nutzen und Gesprächspartner*innen für die eigenen Ziele zu gewinnen.

1 EINSTEIGER*INNEN

Gesprächsführung

PROGRAMM

- Grundlagen der Kommunikation
- Selbst- und Fremdwahrnehmung
- Gestik, Mimik und Körpersprache
- Typologie der Gesprächssituationen
- Methoden der Gesprächsführung
- Zielgerichtete Gesprächssteuerung
- Gesprächsvor- und -nachbereitung
- Aktives Zuhören und Fragetechniken
- Argumentationsmodelle
- Feedback und Metakommunikation
- Einwänden richtig begegnen

Referent	Stephan Ehringer, Hochschuldozent und Experte für Weiterbildung und Qualifizierung, Mannheim
Termin	Mittwoch, 14. Juli 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Digitalisierungszentrum Ulm | Alb-Donau | Biberach, Weinhof 7 – 10, 89073 Ulm
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/gespraechsfuehrung-1407** Anmeldung bis zum 7. Juli 2021 erforderlich. Es können maximal 10 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Stadt Ulm Wirtschaftsförderung ulm | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **21 | 07 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Der beste Podcast der Welt

Alle reden über Podcasts, viele hören welche und wir machen einen

In den letzten drei Jahren ist die Menge der deutschsprachigen Podcasts bei Spotify von 2.000 auf 15.000 gestiegen. Audio ist ein sehr intimes, aufmerksamkeitsstarkes Format, das beim Konsumieren nur minimale Ablenkung zulässt. Podcasts wirken also gegen den Trend, Inhalte für möglichst kurze Aufmerksamkeitsspannen aufzubereiten.

Aber lohnt es sich heute noch, einen Podcast aufzulegen? Ja, wenn die Storyline zur Zielgruppe passt und die Idee spannend ist. Das technische Set-up ist simpel, aber trotzdem wichtig. Strategie und effiziente Verteilung der Inhalte sind essenziell. In diesem Workshop erleben die Teilnehmenden einen Podcast-Entwicklungsprozess – von der Ideenfindung bis zur Seeding-Strategie –, der gezielten Verbreitung des Contents. Der Workshop vermittelt den kompletten Baukasten, inklusive Technik und Tools.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Der beste Podcast der Welt

PROGRAMM

- Einführung in das Thema Podcast
- Kreativitätsmethoden zur Ideenfindung
- Persona-Entwicklung
- Pitch-Bewertung bei Audible
- Podcast-Pitch
- Interview, Quiz etc.: zehn Module für die Inhalte
- Der perfekte Host
- Das emotionale Intro
- Interview-Fragen vorbereiten
- Technik
- Von der Ideenskizze zum finalen Konzept
- Seeding und Paid Media
- Podcast positionieren

Referent	Frank Puscher, Journalist und Moderator, Wiehl
Termin	Mittwoch, 21. Juli 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/podcast-2107** Anmeldung bis zum 14. Juli 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner C-HUB NEXT MANNHEIM · NEXT MANNHEIM · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

22 | 07 – 23 | 07 2021

SEMINAR **ONLINE**

Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende: von 0 auf 100 statt 08/15

Wie bringt man mit starken Texten frischen Wind in die eigene Online-Kommunikation? Wie wichtig ist es, bloggend Magnetthemen zu spielen, um Reichweite zu erzielen? Wie kann man Schreibblockaden überwinden und eine flüssige Schreibe finden? Antworten auf diese und viele weitere Fragen rund um das Thema Bloggen liefert dieses Live-Online-Seminar.

Bei Schreibübungen arbeiten die Teilnehmenden interaktiv an eigenen Texten oder sie schreiben Texte komplett neu. Sie profitieren von wertvollem Feedback und erhalten konkrete Anleitungen, wie sie das Gelernte in der Praxis umsetzen.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Bloggen für Kultur- und Kreativschaffende

PROGRAMM

- Die Macht der Sprache: Wortwerk meistern und User begeistern
- Unverständliche Satzungeheuer vs. Regeln der klaren Sprache
- Einfach und verständlich texten
- Blockierende Denkmuster überwinden und Wortschätze finden
- Dramaturgie von Blogartikeln
- In die Perspektive der Zielgruppe gehen und deren Motive verstehen
- Leser*innen aktivieren und mobilisieren
- Eine überzeugende Struktur finden und Leser*innen binden
- Redaktionelle Kompetenz
- Warum bloggen und wie?
- Magnetthemen spielen und Reichweite erzielen
- Blog-Beiträge verbreiten und auf der Social-Media-Welle reiten
- Wortschatz, Tonalität und magische Kniffe

Referentin	Susanne Kleiner, Kommunikationsexpertin, Freiburg im Breisgau
Termin	Donnerstag, 22. Juli 2021, 9:00 – 13:00 Uhr und Freitag, 23. Juli 2021, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/bloggen-2207** Anmeldung bis zum 15. Juli 2021 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **14 | 09 |** 2021

SEMINAR

Cross-Channel-Marketing

Mit einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie effektiv und effizient Unternehmensziele erreichen

Der Aufbau und die Optimierung einer crossmedialen Kommunikationsstrategie stehen im Mittelpunkt des Seminars.

Start-ups, Freelancer und Kleinunternehmen stehen in Zeiten der Digitalisierung zunehmend vor der Herausforderung, die richtige Entscheidung bei der Wahl ihrer Kommunikationsplattformen zu treffen. E-Mail-Marketing, Online-Werbung, Social-Media-Marketing, Pressearbeit etc. stehen zur Auswahl.

Bei dieser Entscheidung setzt das Cross-Channel-Marketing an. Es berücksichtigt bei der Auswahl die Kernstory, die übergeordneten Ziele sowie die gegebenen Ressourcen eines Unternehmens. Dementsprechend wird ein ganzheitliches Konstrukt entwickelt, das Basiskanäle definiert. Innerhalb dieser Kanäle werden Synergien aufgedeckt und diese effizient für das Erreichen der Ziele genutzt.

1 EINSTEIGER*INNEN

Cross-Channel-Marketing

PROGRAMM

- Crossmedial: Bedeutung und Vorteile
- Marketingziele
- Storytelling
- Zielgruppen und Leads
- Cross-Channel-Auswahl
- Werbung und Kampagnen
- Maßnahmenplanung
- Analyse und Handlungsempfehlungen

Referentin	Sina Pieper, Pimster Creations, Stuttgart
Termin	Dienstag, 14. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/crosschannel-1409** Anmeldung bis zum 7. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag **16 | 09 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Videoproduktion mit dem Smartphone für Kultureinrichtungen

Für Pressestellen und Social-Media-Redaktionen werden Videos immer wichtiger. Ob auf der eigenen Website, auf YouTube, Facebook oder Instagram: Bewegte Bilder schaffen Aufmerksamkeit, binden Zuschauer*innen und eröffnen neue Zugänge.

Im Videojournalismus ist das Smartphone mittlerweile ein gängiges Produktionsmittel. Interviews, kurze Reportagen und O-Töne werden mit dem Studio aus der Hosentasche umgesetzt. In diesem Workshop wird den Teilnehmenden das nötige Know-how und der technische Überblick vermittelt, damit auch deren Smartphones künftig zur Filmwerkstatt werden können.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Videoproduktion mit dem Smartphone für Kultureinrichtungen

PROGRAMM

- Beispiele für geeignete Videoformate
- Worauf muss man achten?
- Welche Hilfsmittel sind sinnvoll?
- Wie setzt man die Hilfsmittel richtig ein?
- Welche Elemente braucht ein Video?
- Tipps für Interviews, Aufsager und Themenbilder
- Kurzeinführung Videoschnitt

Referent	Thomas Wagensonner, Visuell Kommunizieren, Hamburg
Termin	Donnerstag, 16. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/videoproduktion-1609** Anmeldung bis zum 9. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Dienstag **21 | 09 |** 2021

SEMINAR

Urheberrecht für digitale Formate

Kultur- und Kreativschaffende sehen sich zunehmend urheberrechtlichen Fragestellungen ausgesetzt. Das gilt unabhängig davon, ob kreativer Content selbst erstellt wird oder Inhalte (weiter-)verwertet werden.

Die Lage verkompliziert sich weiter, wenn Video-Sharing-Plattformen oder soziale Netzwerke für die Distribution eingesetzt werden sollen. Welche Rechte werden diesen Plattformen eingeräumt? Was kann man tun, wenn die eigenen Inhalte ohne Zustimmung im Netz gelandet sind? Wie funktionieren Upload-Filter?

Im Seminar erhalten die Teilnehmenden neben Antworten auf diese Fragen auch Tipps, welche Tools man in der täglichen Arbeit nutzen kann. Zudem erfahren sie, wofür rückwärtsgerichtete Bildersuchen und Suchmaschinen zum Auffinden von Creative-Common-Inhalten sinnvoll sind.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Urheberrecht für digitale Formate

PROGRAMM

- Geistiges Eigentum und gewerblicher Rechtsschutz
- Abgrenzung des Urheberrechts zu anderen Rechten, z. B. Marken- oder Designrecht
- Überblick Urheberrecht
- Verwertungshandlungen
- Bearbeitung von Werken
- Grenzen des Urheberrechts
- Das Hausrecht von YouTube, Instagram & Co.
- Worst-Case-Szenarien
- Europäische Urheberrechtsreform und Umsetzung im nationalen Recht
- Upload-Filter & Co.
- Tools für die tägliche Arbeit

Referent	Prof. Dr. Tobias Keber, Rechtsanwalt, Mainz
Termin	Dienstag, 21. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, Romäusring 4, 78050 Villingen-Schwenningen
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Tagesverpflegung) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Tagesverpflegung)
Anmeldung	**mfg.de/va/urheberrecht-2109** Anmeldung bis zum 14. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner IHK Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Donnerstag **23 | 09 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit

Kund*innen in den Mittelpunkt stellen, Teams zur Selbstorganisation befähigen und schnell wirklich sinnvolle Lösungen liefern – dafür steht agiles Projektmanagement. Einige Elemente des agilen Arbeitens werden im Kulturbereich und in der Kreativwirtschaft schon lange angewendet, andere dagegen sind komplett neu. Agiles Projektmanagement als Gesamtkonzept kann dabei helfen, deutlich bessere Projektergebnisse zu erzielen und sonst häufig notwendige Neuplanungen und Nacharbeiten zu reduzieren. In diesem Praxisworkshop lernen die Teilnehmenden, wie agiles Projektmanagement funktioniert und wie es mit einfachen Mitteln in der eigenen Organisation umgesetzt werden kann.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Agiles Projektmanagement und agile Teamarbeit

PROGRAMM

- Grundlagen und Tools des agilen Projektmanagements
- Die Methode „Kanban" (mit Projektsimulation)
- Die Methode „Scrum" (mit Projektsimulation)
- Transfer in die Praxis und nächste Schritte für alle Teilnehmenden

Referent	Dr. Simon Stäuber, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 23. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/projektmanagement-2309** Anmeldung bis zum 16. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

27 | 09 – 28 | 09 2021

SEMINAR

Design Thinking meets Scrum

Agile Methoden erlernt man am besten in der Praxis. Darum steht in diesem Workshop das „Do it!" im Vordergrund. Es geht dabei um drei agile Methoden: Design Thinking, Scrum und Kanban. Design Thinking dient als kreatives Tool für die Entwicklung eines Produkts – von der Idee bis zum Prototypen. Scrum und Kanban sind Planungswerkzeuge für die Erstellung des fertigen Produkts.

Im Workshop wird der gesamte Entstehungsprozess eines Produkts durchlaufen: Mit Design Thinking werden Ideen erarbeitet, die im Dialog mit einer fiktiven Zielgruppe schrittweise weiterentwickelt werden. Am Ende werden Entwurfsskizzen gezeichnet. Dieses Konzept wird dann virtuell mit Scrum und Kanban als Planungstools in einer Praxissimulation mit „Lego4Scrum" umgesetzt. Im Laufe des Workshops entsteht das Endprodukt als Lego-Modell.

1 + **2** EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Design Thinking meets Scrum

PROGRAMM

- Design Thinking: Definition
- Schritte im Design Thinking: Problem, Understand, Observe, Define, Ideate, Select, Prototype, Test
- Scrum: Definition
- Product Backlog und Backlog Refinement
- Scrum-Rollen
- Sprint-Planung und Visualisierung am Scrum-Board
- Sprints und Reviews
- Reflexion und Transfer

Referent	Dr. Constantin Sander, mind steps, Regensburg
Termin	Montag, 27. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr und Dienstag, 28. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	150 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 75 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/designthinking-scrum-2709** Anmeldung bis zum 20. September 2021 erforderlich. Es können maximal 16 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Donnerstag **30 | 09 |** 2021

SEMINAR

Kund*innen gewinnen und langfristig halten

Entscheidend für einen erfolgreichen Umgang mit Kund*innen ist vor allem die zwischenmenschliche Komponente. Denn erst auf Basis einer guten Beziehung bekommt man wertvolle Hinweise darauf, was hinter dem Bedarf der Kund*innen steckt und wie man diesen decken kann. Um eine gute Beziehung zu ihren Kund*innen aufzubauen, ist es für Dienstleistende wichtig, sich alle verfügbaren Informationen über diese zu beschaffen und richtig zu nutzen. Dazu braucht es Menschen mit Einfühlungsvermögen, Humor und Beratungskompetenz, kurz: Sympathieträger*innen. Zusätzlich zur natürlichen Begabung hilft ein entsprechendes Fachwissen über die Besonderheiten zwischenmenschlicher Beziehungen dabei, langfristige Kontakte aufzubauen.

Im Seminar erfahren die Teilnehmenden, wie sie eine gute Beziehung zu ihren Kund*innen aufbauen und langfristig festigen.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Kund*innen gewinnen und langfristig halten

PROGRAMM

- Der Bedarf hinter dem Bedarf
- Gesprächsführung und Fragetechniken
- Authentizität – wichtig in jeder Beziehung
- Nonverbale Kommunikation verstehen und anwenden
- Psychologische Grundlagen
- Was ist Sympathie und wie entsteht sie?
- Verschiedene Persönlichkeitsanteile und der Umgang mit ihnen
- Die Symbiose als Bestandteil menschlicher Beziehungen
- Wie baut man eine symbiotische Kundenbeziehung auf?
- Wo liegen die Chancen, worauf muss man achten?
- Praktische Beispiele und Übungen

Referent	Stefan Betsch, Neue Impulse, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 30. September 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Dezernat 16 – Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum, Emil-Maier-Straße 16, 69115 Heidelberg
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/kunden-gewinnen-3009** Anmeldung bis zum 23. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

07 | 10 – 08 | 10 2021

SEMINAR **ONLINE**

Crowdfunding für die Kreativwirtschaft

Der Weg zur erfolgreichen Kampagne

Crowdfunding ist eine Möglichkeit der privatwirtschaftlichen Finanzierung, die weitaus mehr Vorteile bietet als nur das Geld. Insbesondere bei Akteur*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft hat sich Crowdfunding als beliebtes Instrument zur Marktvalidierung und Vorfinanzierung etabliert.

Gute Kampagnen erzeugen Aufmerksamkeit, sie helfen dabei, Netzwerke aufzubauen und bieten wertvolles Feedback. Doch 60 Prozent der Kampagnen scheitern. Meist fehlen eine gut geplante Vorbereitungsphase und das relevante Know-how.

In diesem Workshop erfahren die Teilnehmenden, wie sie Crowdfunding für ihr Projekt nutzen können, und sie erarbeiten eine konkrete Strategie für die eigene Kampagne. Daher ist die Voraussetzung für die Teilnahme eine eigene Projektidee.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Crowdfunding für die Kreativwirtschaft

PROGRAMM

- Wie funktioniert Crowdfunding und wie kann man es für sein eigenes Projekt nutzen?
- Wie unterscheiden sich die Crowdfunding-Arten und -Plattformen?
- Was gibt es bei der Umsetzung zu beachten?
- Erarbeiten einer eigenen Kampagnen-Strategie

Referentin	Nisha Di Giorgio, Crowdfunding-Spezialistin, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 7. Oktober 2021, 9:00 – 13:00 Uhr und Freitag, 8. Oktober 2021, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/crowdfunding-0710** Anmeldung bis zum 30. September 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

12 | 10 – 13 | 10 2021

SEMINAR **ONLINE**

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

Die aktive Umsetzung einer erfolgreichen Instagram-Strategie steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Zum Einstieg gibt es einen kurzen Impulsvortrag über aktuelle Entwicklungen, neue Formate, sinnvolle Einsatzmöglichkeiten und Best-Practice-Beispiele.

Die Teilnehmenden analysieren gemeinsam ihre Profile und bisherigen Strategien. Was lief gut? Wie wurde die Zielgruppe erreicht? Wo hakt es noch? Wie kann langfristig effektiver gearbeitet, die Strategie besser umgesetzt und mit weniger Aufwand mehr erreicht werden? Praxisbeispiele zeigen, welche unterschiedlichen Möglichkeiten es gibt und wie man sich als Expert*in für ein Thema etablieren kann.

Ziel ist es, dass die Teilnehmenden Inspiration, konkrete Ideen und Verbesserungsvorschläge aus dem Seminar mitnehmen, die sie direkt anwenden können.

2 **FORTGESCHRITTENE**

Level up: Mit Instagram auf die nächste Ebene

Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung in der Thematik auf. Ein eigener Instagram-Account ist Voraussetzung für die Teilnahme.

PROGRAMM

- Kurz und knackig: Grundlagen einer erfolgreichen Strategie
- Auswahl der Inhalte und passendes Storytelling
- Optimieren von Bio, Texten, Bildern, Hashtags, Videos, GIFs
- Sinnvoller Einsatz von Reels, Guides, IGTV, GIFs und mehr
- Tools, die die Arbeit erleichtern und Prozesse effizienter gestalten

Referentin	Daniela Vey, infodesignerin.de, Stuttgart
Termin	Dienstag, 12. Oktober 2021, 10:00 – 15:00 Uhr und Mittwoch, 13. Oktober 2021, 10:00 – 12:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/instagram-1210** Anmeldung bis zum 5. Oktober 2021 erforderlich. Es können maximal 24 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Freudenstadt im Schwarzwald · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT ZUKUNFT . DENKEN FREUDENSTADT · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **27 | 10 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media

Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da: Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Sie bieten zum Beispiel die Möglichkeit, Nutzer*innen auf Grundlage datenbasierter Erkenntnisse zu identifizieren und anzusprechen.

Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, es liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis. Ziel ist es, typische Fehler künftig zu vermeiden.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media

PROGRAMM

- Anforderungen des Telemediengesetzes (u. a. Impressumspflicht)
- Urheberrechtliche Grundlagen
- Lizenzverträge (u. a. Lizenzbedingungen bei Stockfotos)
- Umgang mit Inhalten im Internet
- Recht am eigenen Bild
- Datenschutzrechtliche Anforderungen im Internet
- Rechtliche Anforderungen an Cookies, Tracking & Co.
- Anforderungen und Umsetzung der Datenschutzgrundverordnung
- Markenschutz im Internet (u. a. Domainrecht, Rechtsfragen bei SEM und SEA)
- Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), einschließlich E-Mail-Marketing
- Social Media & Recht – besondere Problemstellungen bei Xing, Facebook & Co.
- Darstellung und Diskussion von Praxisfällen

Referent	Dr. Carsten Ulbricht, Menold Bezler Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 27. Oktober 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/onlinemarketing-2710** Anmeldung bis zum 20. Oktober 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Stadt Ulm Wirtschaftsförderung ulm | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **28 | 10 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Bessere Videos für Internet und Social Media

Bewegtbildkommunikation mit einfachen Mitteln professionalisieren

Erfolgreiche Bewegtbildkommunikation folgt einer klaren Strategie, die über einen längeren Zeitraum geplant und umgesetzt wird – im Gegensatz zum spontanen Upload. Mit einem Redaktionsplan wählt man die passenden Kanäle und verschafft Inhalten mehr Sichtbarkeit und Reichweite. Ein dramaturgischer Aufbau lässt Inhalte lebendig werden und Filme ansprechender wirken. Mit dem richtigen technischen Equipment und professionellen Bildbearbeitungsprogrammen kann man Videos für die verschiedenen Plattformen optimieren, und mit einer visuellen Verpackung werden auch „stumm" konsumierende Zuschauer*innen erreicht.

Teilnehmende haben die Möglichkeit, eigene Ideen oder Konzepte vorab einzureichen, anhand derer gemeinsam erarbeitet wird, welche Kanäle und Formate dafür geeignet sein könnten.

2 **FORTGESCHRITTENE**

Bessere Videos für Internet und Social Media

PROGRAMM

- Verschiedene Bewegtbild-formate
- Social-Media-Kanäle und ihre Formate
- Strategische Verbreitung von Inhalten mit dem Redaktionsplan
- Exemplarischer Ablauf einer Produktion
- Unterschiedliche Positionen im Filmteam
- Briefings erstellen
- Professionelle Bildgestaltung
- Equipment für bessere Videos: Gimbal, Slider, Mikrofon
- Handlung aufbauen mit der 5-Shot-Technik
- B-Roll-Footage für den Schnitt drehen
- Postproduktion
- Entwicklung einer „Verpackung" für den Wiedererkennungswert

Referenten	Norbert Henning, Commercial Film Consulting, Berlin Nico Schlegel, freiberuflicher Filmemacher, Köln
Termin	Donnerstag, 28. Oktober 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/videos-2810** Anmeldung bis zum 21. Oktober 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Aalen | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **09 | 11 |** 2021

SEMINAR

Gruppenprozesse moderieren

Wie und wann finden Individuen sich als Gruppe zusammen? Wie kommen Teams effektiv zu Entscheidungen? Wann und wodurch fühlen sich Kolleg*innen beteiligt und verantwortlich?

Das Leiten bzw. Moderieren von Gruppen bietet Orientierung, Klarheit und Struktur – wenn sie achtsam den Prozess begleiten, können gute Moderator*innen alles andere vertrauensvoll der Gruppe überlassen. Wie man als Moderator*in die individuellen Bedürfnisse der einzelnen Teammitglieder, das Gruppenklima und die Rückbesinnung zur Sache im Blick behält, erfahren die Teilnehmenden im Workshop.

1 EINSTEIGER*INNEN

Gruppenprozesse moderieren

PROGRAMM

- Einfache Tipps für Team-Spirit und eine gute Arbeitsatmosphäre
- Gruppendynamik und Gruppenphasen: Wer mit der Krise rechnet, bleibt gelassen
- Diskussionen methodisch und visuell strukturieren und mit Handzeichen vereinfachen
- Angewandte Entscheidungsverfahren

Referentin	Josephine Kremberg, werteworte.org, Stuttgart
Termin	Dienstag, 9. November 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/gruppenprozesse-0911** Anmeldung bis zum 2. November 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **10 | 11 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Suchmaschinen-optimierung mit Google & Co.

In diesem SEO-Seminar lernen die Teilnehmenden aktuelle Entwicklungen im Bereich Suchmaschinenoptimierung kennen. Sie erfahren unter anderem, warum das Kaufen von Links und reine Keyword-Texte zum alten SEO-Eisen gehören, und lernen anhand zahlreicher praktischer Beispiele, wie man heute mit gutem Inhalt und moderner Technik bestmögliche Google-Rankings erzielt.

Im Seminar erhalten die Teilnehmenden einen fundierten Überblick über aktuelle Trends – sie erfahren, worauf es bei einer nachhaltigen Optimierung ankommt und lernen die wichtigsten Dos, aber auch Don'ts kennen.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Suchmaschinenoptimierung mit Google & Co.

PROGRAMM

- Grundlagen der Suchmaschinen
- OnPage-SEO-Faktoren
- Website: Struktur, Gestaltung
- Technik: Darauf kommt es an!
- Optimierung von Texten mit der Wortumfeld-Analyse
- Die richtige Backlink-Strategie
- Tipps und Tricks und häufige Fehler
- Spontananalyse von Websites der Teilnehmenden
- Praktische Übung am eigenen Laptop

Referent	Stephan Sigloch, KlickPiloten, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 10. November 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/seo-1011** Anmeldung bis zum 3. November 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner WIRO Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH Region Ostwürttemberg · MARKETING CLUB OSTWÜRTTEMBERG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **11 | 11 |** 2021

SEMINAR

Grundlagen des Urheberrechts

Das Seminar gibt eine Einführung in urheberrechtliche Fragen bei der Verwendung von Inhalten wie Texte, Bilder und Videos. Besprochen werden dabei Problemstellungen aus der Praxis, auch mit Bezug auf Entscheidungen und Weiterentwicklungen aus der Rechtsprechung. Thematisiert werden außerdem die Rechte von abgebildeten Personen auf Fotos und Fragestellungen aus dem Bereich Datenschutz.

Die Teilnehmenden bekommen einen Einblick in relevante Rechtsfragen und Lösungsansätze. Ziel ist dabei, Möglichkeiten zur Gestaltung von Verträgen und bei rechtlichen Auseinandersetzungen zu vermitteln.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Grundlagen des Urheberrechts

PROGRAMM

- Audio, Video, Bilder & Co.: Urheberrechtlicher Schutz für kreative Inhalte
- Rechtlich relevante Nutzungen, online und offline: Einführung in die verschiedenen Rechte für Urheber*innen
- Rechtsfragen zu Bearbeitungen urheberrechtlich geschützter Inhalte
- Lizenzverträge: Einräumung und Erwerb von Nutzungsrechten
- Rechte von abgebildeten Personen bei der Verwendung von Fotos
- Rechtliche Ansprüche bei Rechtsverletzungen und Umgang mit Abmahnungen

Referent	Marcus Remmele, Rechtsassessor (Ass. Jur.), Stuttgart
Termin	Donnerstag, 11. November 2021, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	EMMA – Kreativzentrum Pforzheim, Emma-Jaeger-Straße 20, 75175 Pforzheim
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/urheberrecht-1111** Anmeldung bis zum 4. November 2021 erforderlich. Es können maximal 10 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner EMMA Kreativzentrum Pforzheim | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **16 | 11 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Mit Innovation zum erfolgreichen Geschäftsmodell

Aufgrund sich schnell ändernder Marktbedingungen stehen Organisationen vor der Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle neu ausrichten oder gänzlich neue Geschäftsmodelle entwickeln zu müssen. Dabei gilt es, ein klares Wertversprechen für die Kund*innen zu entwickeln sowie die Realisierung und Finanzierung der eigenen Produkte oder Dienstleistungen sicherzustellen.

Um ein Verständnis für die Entwicklung tragfähiger Geschäftsmodelle aufzubauen, werden die Teilnehmenden mit einem typischen Geschäftsmodell-Entwicklungsprozess vertraut gemacht. Ausgewählte Methoden werden praxisnah erprobt und das Vorgehen reflektiert. Bei Interesse können die Teilnehmenden eigene Vorhaben exemplarisch einbringen.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Mit Innovation zum erfolgreichen Geschäftsmodell

PROGRAMM

- Einführung in die kundenzentrierte Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Erarbeiten des Wertversprechens mit dem Value Proposition Canvas
- Erarbeiten von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas
- Herausarbeiten kritischer Annahmen und möglicher Lösungsansätze
- Praxisnahe Reflexion und Klärung offener Fragen

Referent	Marius Schmidt, SOMMERRUST, Heidelberg
Termin	Dienstag, 16. November 2021, 9:00 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/geschaeftsmodell-1611** Anmeldung bis zum 9. November 2021 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner BODENSEE STANDORT MARKETING · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Mittwoch **17 | 11 |** 2021

SEMINAR

Souverän in jeder Situation

Moderne Rhetorik mit Improvisationstechniken

„Siebzig Prozent vom Erfolg hängt davon ab, einfach nur aufzutauchen", sagte Woody Allen. Im beruflichen Umfeld wird kommunikative und soziale Kompetenz tagtäglich gefordert. Neben fachlichen Qualifikationen werden auch Kommunikationsfähigkeiten verlangt.

Ein souveränes, kompetentes, freundliches und selbstbewusstes Auftreten ist Bestandteil jeder persönlichen Erfolgsstrategie. Selbst eine Kurzpräsentation sollte wirkungsvoll und authentisch sein. Vor allem aber sollte die Kommunikation Freude machen, denn so wird Begeisterung sichtbar und Enthusiasmus spürbar. Das Seminar vermittelt, wie man in unvorhergesehenen Lagen kommunikationsstark auftritt.

1 **EINSTEIGER*INNEN**

Souverän in jeder Situation

PROGRAMM

- Präsentationen und Pitch-Situationen optimal vorbereiten
- Unvorhergesehene Lagen und schwierige Konstellationen meistern
- Kommunikationsstark und souverän auftreten
- Durch einen professionellen Auftritt überzeugen
- Die passende Rhetorik finden
- Umgang mit Kritik und Fragen
- Die Energie des Publikums bewusst nutzen
- Input von außen gezielt positiv umlenken

Referentin	Dr. Simone Richter, Titania Kommunikation, Stuttgart
Termin	Mittwoch, 17. November 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/souveraen-1711** Anmeldung bis zum 10. November 2021 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag **23 | 11 |** 2021

SEMINAR

Urheberrecht und digitale Medien

für Museen, Archive und Gedächtnisinstitutionen

Der Umgang mit Originalwerken, vor allem aber mit deren Kopien und Digitalisaten, stellt Museen, Galerien, Archive, Bibliotheken und sonstige Gedächtnisinstitutionen im Zeitalter von Internet und Digitalisierung vor große Herausforderungen. Die aktuelle Diskussion um das Urheberrecht birgt nicht nur Risiken, sie eröffnet auch Chancen, Digitalisate offen zugänglich zu machen, unter Berücksichtigung aller Beteiligten: Museum/Archiv – Künstler*innen/Verwertungsgesellschaft – Nutzer*innen/Besucher*innen.

Das Seminar stellt die Grundlagen des Urheberrechts und die aktuellen Reformen (EU-Urheberrechtsrichtlinie 2019, Urheberrechtswissenschaftsgesetz 2018) sowie Urteile von EuGH und BGH mit Bezug zu Digitalisierungsprojekten vor und gibt Tipps für die Museums- und Archivarbeit im Alltag, insbesondere unter dem Aspekt des Datenschutzrechts.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Urheberrecht und digitale Medien

PROGRAMM

- Welche Rechte behält der*die Urheber*in an seinem*ihrem im Museum gezeigten Werk?
- Welche Rechte haben Museen/Archive/etc. aufgrund von Eigentum, Hausrecht und Besuchsvertrag bei gemeinfreien Werken?
- In welchem Umfang dürfen Museen/Archive/etc. das Werk als Digitalisat intern nutzen und im Internet verbreiten?
- Fotografieren im Museum: Wer darf was?
- Bildnisschutz bei öffentlich zugänglichen Kunstwerken und im Museum: Welche Rechte am eigenen Bild haben Models, Besucher*innen, Passant*innen? Wie steht es dabei um den Datenschutz?

Referenten	Prof. Dr. Rupert Vogel und Björn Früh, Vogel & Partner Rechtsanwälte, Karlsruhe/Stuttgart
Termin	Dienstag, 23. November 2021, 14:00 – 18:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	45 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/urheberrecht-2311** Anmeldung bis zum 16. November 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Mittwoch **24 | 11 |** 2021

SEMINAR

Solution Culture

Lösungsorientiert und kreativ Herausforderungen meistern

Jede*r löst, mehr oder weniger bewusst, täglich eine Vielzahl an Problemen – zu Hause, in der Freizeit, im Job. Eine lösungsorientierte Haltung hat dabei entscheidende Vorteile gegenüber einer problemorientierten Haltung. In diesem Workshop werden Denkansätze und Wege aufgezeigt, wie man sich bei Problemen in eine kreative und positive Lage versetzt, in der man zukunftsorientiert und konstruktiv denken und handeln kann.

Wie Solution Culture eine unternehmensprägende, positive Wirkung erzeugt, aus Krisensituationen herausführen kann, notwendige Veränderungen erleichtert und schließlich Ergebnisse auf verschiedenen Ebenen verbessert und beschleunigt, wird in diesem Workshop gemeinsam erarbeitet. Die Teilnehmenden werden dafür sensibilisiert, Schwierigkeiten als willkommende Chance wahrzunehmen und durch den Wechsel der Perspektiven zu neuen Strategien zu kommen.

2 **FORTGESCHRITTENE**

Solution Culture

PROGRAMM

- Vom Umgang mit Problemen und Krisen
- Probleme und Herausforderungen formulieren und analysieren
- Vom Problem zur machbaren Aufgabe
- Tools zur Problemanalyse und -lösung
- Sukzessiver Aufbau einer innovativen Solution Culture
- Offener Austausch zu den Problemen der Teilnehmenden

Referent	Oliver Fink, FINK DIFFERENT, Nufringen
Termin	Mittwoch, 24. November 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Bildungscampus Heilbronn, Gebäude D, Bildungscampus 2, 74076 Heilbronn
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/solutionculture-2411** Anmeldung bis zum 17. November 2021 erforderlich. Es können maximal 12 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner HN Heilbronn · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Donnerstag **25 | 11 |** 2021

SEMINAR **ONLINE**

Bildrechte: Worauf kommt es bei Produktion und Verwertung von Bildern an?

Mit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung ist große Unsicherheit bei der Anfertigung und Nutzung von Bildmaterial entstanden. Das Seminar bietet hier Orientierung und behandelt urheber-, datenschutz- und persönlichkeitsrechtliche Fragen rund um Fotos, Filme, Grafiken, Illustrationen und Animationen. Die Teilnehmenden erhalten Hinweise zur Bildverwertung, wie korrekt lizenziert wird und worauf es beim Einsatz von Open Content ankommt. Kreative erfahren, welche Fehler bei der Vertragsgestaltung zu vermeiden sind, wie die angemessene Vergütung berechnet wird und was bei der Anfertigung von Bildmaterial unbedingt zu beachten ist.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Bildrechte

PROGRAMM

- Urheberrechte und Leistungsschutzrechte in der Fotografie/ Filmproduktion/Illustration
- Nutzungs- und Verwertungsrechte
- Vertragsgestaltung und Lizenzen
- Persönlichkeitsschutz (Vorgaben des Kunsturhebergesetzes)
- Datenschutz
- Erforderlichkeit der Einwilligung und Ausnahmen
- Gerichtliche und außergerichtliche Durchsetzung und Abwehr von Ansprüchen

Referentin	Bettina Backes, HAVER & MAILÄNDER Rechtsanwälte Partnerschaft, Stuttgart
Termin	Donnerstag, 25. November 2021, 9:00 – 13:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	35 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 20 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/bildrechte-2511** Anmeldung bis zum 18. November 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Management Marketing FWTM FREIBURG · CLUSTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT FREIBURG · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW · dmpi Industrieverbände Druck und Medien, Papier- und Kunststoffverarbeitung Baden-Württemberg

Donnerstag **02 | 12 |** 2021

SEMINAR

Resilienz-Training für Kultur- und Kreativschaffende

Die langfristigen Folgen der Corona-Pandemie treffen Kultur- und Kreativschaffende besonders hart. Resilienz, die psychische Widerstandskraft gegen Stress und Krisen, schützt in Zeiten hoher Belastung. Resiliente Menschen verfügen über die Fähigkeit, Rückschläge durch personale Ressourcen, eine optimistische Grundhaltung und aktive Herangehensweisen zu meistern. Das Beste daran: Resilienz kann erlernt werden.

In diesem Workshop lernen die Teilnehmenden, die eigenen Stärken und Ressourcen zu aktivieren, Belastungen besser zu bewältigen und ihre innere Widerstandskraft zu stärken.

1 + 2 EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE

Resilienz-Training für Kultur- und Kreativschaffende

PROGRAMM

- Bedeutung von Resilienz
- Eigene Resilienzfaktoren mobilisieren
- Persönliche Stresskompetenz erweitern
- Praktischer Einsatz mentaler Strategien
- Aktivierung von Ressourcen

Referentin	Dr. Gertraud Kinne, Dipl.-Psychologin, Freiburg
Termin	Donnerstag, 2. Dezember 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	Altes Volksbad, Mittelstraße 42, 68169 Mannheim
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/resilienz-0212** Anmeldung bis zum 25. November 2021 erforderlich. Es können maximal 10 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner ALTES VOLKSBAD NEXT MANNHEIM · NEXT MANNHEIM · NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

Dienstag **07 | 12 |** 2021

SEMINAR

Paid Online Advertising

Die Auffindbarkeit eines Unternehmens im Web ist heutzutage von großer Bedeutung. Bezahlte Online-Werbung kann dazu beitragen, die Sichtbarkeit eines Unternehmens zu steigern.

Das Seminar gibt eine Übersicht über Paid Online Advertising. Die Teilnehmenden lernen Vorteile, Nutzen und Einsatzzwecke der einzelnen Instrumente sowie deren wesentlichen Funktionsweisen kennen. Dazu werden grundsätzliche Fragen geklärt: Worin liegen die Unterschiede zwischen bezahlter und unbezahlter Reichweite? Welche Plattformen gibt es im Paid Online Advertising? Wie funktionieren Suchmaschinen- und Social-Media-Werbung?

Das Seminar vermittelt, ob sich Paid Online Advertising für das eigenen Unternehmen eignet und wie es erfolgreich eingesetzt werden kann.

1 EINSTEIGER*INNEN

Paid Online Advertising

PROGRAMM

- Ziele/Strategien von Suchmaschinenwerbung
- Zielgruppenorientierung
- Google Ads
- Relevanz, Qualität und Mediabudget
- Social-Media-Advertising
- Plattformen: Facebook, Instagram, Xing und LinkedIn
- Social-Media-Strategieentwicklung
- Live-Demonstrationen innerhalb der Plattformen/Tools
- Optional: Live-Analyse von Social-Media-Auftritten der Teilnehmenden

Referent	Daniel Staab, Marmato, Stuttgart
Termin	Dienstag, 7. Dezember 2021, 9:30 – 17:30 Uhr
Veranstaltungsort	K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe
Teilnahmegebühr	95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen) ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen)
Anmeldung	**mfg.de/va/onlineadvertising-0712** Anmeldung bis zum 30. November 2021 erforderlich. Es können maximal 18 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe | NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

15 | 12 – 16 | 12 2021

SEMINAR **ONLINE**

Datenschutz leicht gemacht

DSGVO-Update 2021

Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) sorgt bei vielen Freelancern, Gründer*innen und Unternehmer*innen aus der Kreativwirtschaft für Verunsicherung. In diesem Seminar erfahren die Teilnehmenden, was sie in Sachen Datenschutz beachten müssen. Und sie bekommen Antworten auf die Frage, was sich seit Inkrafttreten der DSGVO im Mai 2018 konkret verändert hat.

1 + 2 **EINSTEIGER*INNEN UND FORTGESCHRITTENE**

Datenschutz leicht gemacht

PROGRAMM

- Wann gilt die DSGVO? Was sind personenbezogene Daten?
- Wann braucht man Datenschutzbeauftragte?
- Welche Maßnahmen müssen Freelancer oder Gründer*innen beachten bzw. umsetzen?
- Wie funktioniert der Umgang mit der Aufsichtsbehörde? Was tun, wenn ein Brief kommt? Wann droht ein Bußgeld?
- Was passiert bei einer Abmahnung?
- Datenpanne: Wann liegt sie vor und wann muss sie gemeldet werden?
- Konkrete Fragen zur Umsetzung der DSGVO und Einzelfall-Besprechungen

Referent	Thomas Bierlein, Fachanwalt für IT-Recht, Heidelberg
Termin	Mittwoch, 15. Dezember 2021, 9:00 – 12:30 Uhr und Donnerstag, 16. Dezember 2021, 9:00 – 12:30 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Zoom
Teilnahmegebühr	75 Euro zzgl. MwSt. ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 35 Euro zzgl. MwSt.
Anmeldung	**mfg.de/va/datenschutz-1512** Anmeldung bis zum 8. Dezember 2021 erforderlich. Es können maximal 20 Personen teilnehmen.

Veranstalter

MFG
BADEN-WÜRTTEMBERG

BERATUNG

Der offene und wertschätzende Austausch mit der Beraterin war ungemein hilfreich. Ihre haarscharfe Analyse unseres Angebotes sowie der Exkurs zum Thema Pricing wirken bis heute positiv nach. Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns schon sehr auf das zweite Gespräch!

Stimme aus einer Orientierungsberatung

Kathrin Buhl-Bereket, Zink und Zauber, Schorndorf

Wir waren absolut begeistert von der Beratung. Die Beraterin hat sich viel Zeit für uns genommen und obwohl es für uns keine passende Förderung gibt, sind wir absolut bestärkt aus diesem Gespräch herausgegangen und können das Angebot aus vollem Herzen empfehlen.

BERATUNGEN

Kreativ arbeiten. Unternehmerisch orientieren.

Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende

Wie können Kultur- und Kreativunternehmen ihre Produkte oder Dienstleistungen nach vorne bringen? Wie können sie ihre Idee finanzieren und weiterentwickeln? Welche Kund*innen und Preise passen zu den eigenen Leistungen? Die MFG Baden-Württemberg unterstützt Kreative auf ihrem unternehmerischen Weg – zum Beispiel, wenn es um Gründung, Vermarktung, Finanzierung oder wirtschaftliche Weiterentwicklung geht. In einer Stunde werden gemeinsam erste Lösungsansätze entwickelt und Impulse für eine erfolgreiche Umsetzung gegeben. Außerdem informiert die MFG über Netzwerke, Fördermittel und Anlaufstellen.

Zielgruppe: *Gründer*innen und Kreative, die schon längere Zeit am Markt sind, Kultur- und Kreativschaffende aus allen Teilmärkten, d.h. Architektur, Design, Musik, Film und Rundfunk, Kunst und Buchmarkt, Software, Games, Darstellende Künste oder Presse und Werbung*

Orientierungsberatungen

DAS SIND DIE BERATUNGSTAGE VON JULI BIS DEZEMBER 2021

Aalen	11.11.2021
Freiburg	08.07.2021, 30.09.2021
Friedrichshafen	14.10.2021
Heidelberg	15.07.2021, 18.11.2021
Heilbronn	28.10.2021
Konstanz	19.08.2021
Mannheim	23.09.2021
Pforzheim	Termine nach Vereinbarung
Stuttgart	29.07.2021, 12.08.2021, 04.11.2021
Ulm	13.10.2021
Via Zoom	22.07.2021, 07.10.2021, 25.11.2021, 02.12.2021, 09.12.2021

Je nach Pandemiegeschehen finden die Beratungstage vor Ort oder online statt. Darüber informieren wir unter **www.mfg.de/orientierungbw**. Die Adressen der Beratungsorte, die Anmeldung und weitere Termine finden Sie ebenfalls unter dem Link.

Ansprechpartnerin: Stephanie Hock, MFG Baden-Württemberg

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

NETWORKING

Networking hat uns die ersten Schritte erleichtert und bietet eine wunderbare Chance zum Connecten, Weiterbilden oder Präsentieren. Die Bühne der MFG war dabei unverzichtbar für uns und die Kreativwirtschaft in Baden-Württemberg! Und, wie wir jetzt wissen, geht das auch online super!

Moritz Reinert,
Studio Sterneck,
Ludwigsburg

Ellinor Amini,
Künstlerin und Designerin,
Freiamt

Ich tausche mich generell gerne mit anderen Kreativschaffenden aus und finde die Idee der MFG super, mit dem KreativTREFF Menschen zu connecten. Vor allem in diesen Zeiten ist das wichtig!

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

29 | 06 – 01 | 07 2021

NETWORKING

Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen

Das Koproduktionstreffen kommt mit einer neuen Ausgabe vom 29. Juni bis zum 1. Juli 2021 zurück. Die Veranstaltung, die im Laufe der Jahre zu einer etablierten Austauschplattform für Filmschaffende geworden ist, heißt Teilnehmer*innen aus Deutschland, Frankreich, der Schweiz, Belgien und Luxemburg willkommen.

Das Veranstaltungsprogramm bietet aktuelle Themen, Vernetzungsmöglichkeiten und attraktive Gelegenheiten, um die grenzüberschreitende Koproduktion weiter zu stärken.

Zielgruppe: *Produzent*innen, Studierende und Absolvent*innen, Filmschaffende, Dienstleister*innen der Filmbranche sowie Fachverbände aus den Bereichen Film und audiovisuelle Medien (Spielfilm, Animation, Dokumentarfilm, Neue Medien)*

Forum Alentours – Rheinisches Koproduktionstreffen

Das Forum Alentours führt mit B2B-Meetings zwischen potenziellen Partner*innen, Pitch-Sessions und Case Studies die Kontinuität des „Rheinischen Koproduktionstreffens" fort, erweitert durch Workshops, Podiumsdiskussionen und Konferenzen.

Termin	Dienstag, 29. Juni – Donnerstag, 1. Juli 2021
Veranstaltungsort	Straßburg oder online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Weitere Infos	**cineuro.fr/rhin-superieur/de/aktuelles/forum-alentours-2021/**

Veranstalter

Partner

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

01 | 07 14 | 09 02 | 12 2021

NETWORKING **ONLINE**

creatables

**Games, UX & Co.
für nachhaltige Innovation**

Die creatables-Bewegung nimmt Fahrt auf. Gleich zwei regionale Veranstaltungen im Juli und September sowie eine dezentrale internationale Veranstaltung im Dezember stehen auf dem Programm.

Unter dem Motto der Cross-Innovation wird praktisch aufgezeigt, wie nachhaltiges unternehmerisches Handeln entsteht und Spaß macht. Vorreiter*innen stellen ihre Wege zu mehr Nachhaltigkeit vor.

Digitale Pionier*innen aus Start-ups, der Spielebranche, Kreativwirtschaft und Hochschulen treffen auf KMUs und gemeinsam entsteht im Rahmen von spannenden Impulsen und interaktiven Workshops zukunftsweisende Innovation.

Zielgruppe: *Games-Entwickler*innen sowie Vertreter*innen aus KMUs, Start-ups und Hochschulen*

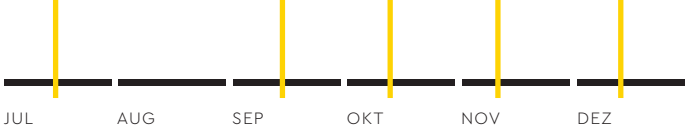
creatables

Das nächste Level nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen startet in Baden-Württemberg. Denn wenn sich im Land die besten Games-Entwickler*innen mit den dynamischsten KMUs zusammentun, entstehen zukunftsweisende und nachhaltige Innovationen.

Werden Sie Teil der creatables-Bewegung!
Weitere Informationen unter: **creatables.mfg.de**

Termin	Donnerstag, 1. Juli 2021
Veranstaltungsort	online
Anmeldung	**mfg.de/va/working-well-0107**
Termin	Dienstag, 14. September 2021
Veranstaltungsort	CODE_n SPACES, Schelmenwasenstraße 34, 70567 Stuttgart
Anmeldung	**mfg.de/va/working-well-1409**
Termin	Donnerstag, 2. Dezember 2021
Veranstaltungsort	online
Anmeldung	**mfg.de/va/creatables-0212**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG creatables



12 | 07 13 | 09 11 | 10 08 | 11 13 | 12 2021

NETWORKING **ONLINE**

Jour Fixe digital

Der Branchentreff der Filmszene Baden-Württembergs

Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen – der monatlich stattfindende Jour Fixe der MFG Filmförderung bietet Filmschaffenden und Kreativen in Baden-Württemberg die Möglichkeit zum Austausch und zur Vernetzung.

Immer wieder sind auch Vertreter*innen des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird das Branchentreffen durch den Pre Fixe unmittelbar vor dem Jour Fixe.

Jour Fixe digital – der Branchentreff der Filmszene

Der Jour Fixe ist ein offenes Vernetzungsangebot für die regionale Filmszene ohne festes Programm. Bei den unmittelbar vorgeschalteten Pre Fixe-Veranstaltungen werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt. Dabei präsentiert die MFG Filmförderung in Kooperation mit der Film- und Medienfestival gGmbH ca. drei mal im Jahr die „Animation Lounge": Gastreferent*innen aus dem Animation Media Cluster Region Stuttgart, das die Animations-, Games- und VFX-Unternehmen Baden-Württembergs bündelt, stellen eigene Projekte vor und geben ihre Erfahrungen weiter.

Termine	12. Juli 2021, 17:00 Uhr 13. September 2021, 17:00 Uhr 11. Oktober 2021, 17:00 Uhr 8. November 2021, 17:00 Uhr 13. Dezember 2021, 17:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online via Remo
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Sobald es die Pandemielage erlaubt, prüfen wir, ob das monatliche Branchentreffen auch wieder physisch stattfinden kann. Aktuelle Informationen finden Sie unter **film.mfg.de/veranstaltungen/pre-fixe-und-jour-fixe**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART · film &medien festival gGmbH

MFG KREATIVTREFF 19 | 07 20 | 09 15 | 11 | 2021

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

19 | 07 20 | 09 15 | 11 2021

NETWORKING **ONLINE**

MFG KreativTREFF

Kontakte knüpfen und sich austauschen: Der MFG KreativTREFF ist das Networking-Event für alle Kultur- und Kreativschaffende im Land, bei dem sie mit Vertreter*innen aus verschiedenen Kreativbranchen ins Gespräch kommen können.

Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen berichten in kurzen Impulsvorträgen von ihren Projekten und Erfahrungen, geben Tipps und Inspiration. Die MFG Kreativ informiert über aktuelle Fördermaßnahmen und Unterstützungsangebote.

Beim anschließenden Get-together haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich zu vernetzen und ihre Anliegen mit anderen zu teilen. Und vielleicht wird auch schon eine Idee für das nächste gemeinsame Projekt entwickelt.

MFG KreativTREFF

Der MFG KreativTREFF findet online via Remo und sobald wie möglich auch in Präsenz statt.

Termin	Montag, 19. Juli 2021, 17:00 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/mfgkreativtreff-1907**
Termin	Montag, 20. September 2021, 17:00 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/mfgkreativtreff-2009**
Termin	Montag, 15. November 2021, 17:00 Uhr
Anmeldung	**mfg.de/va/mfgkreativtreff-1511**
Veranstaltungsort	Online via Remo
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Dienstag **20 | 07 |** 2021

NETWORKING **ONLINE**

Cannes Lions Report

Das „Cannes Lions International Festival of Creativity" ist das jährliche Highlight für die internationale Werbebranche. Baden-Württemberg International, die MFG Baden-Württemberg und die Film Commission Region Stuttgart organisieren jedes Jahr eine Delegationsreise zum weltweit größten Branchentreffen.

Beim Cannes Lions Report geben die BW Lions – zehn Vertreter*innen aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft – einen Überblick über die wichtigsten Trends und lassen so die Kreativbranche im Südwesten an ihren Erfahrungen im Rahmen der Delegationsreise teilhaben.

Aufgrund der Corona-Pandemie findet das Festival 2021 nur digital statt. Die BW Lions nehmen daher in diesem Jahr am Online-Format des Festivals „Cannes Lions Live" teil.

Cannes Lions Report

Die BW Lions sind als einzige offizielle Delegation aus Deutschland beim Festival in Südfrankreich dabei. Sie repräsentieren die heimische Kreativwirtschaft, spüren Trends auf und bringen viel Inspiration mit nach Hause. Auch in ihrem Blog berichten die baden-württembergischen Löwen von ihren Eindrücken: **bwlions.de**.

Termin	Dienstag, 20. Juli 2021
Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**bwlions.de/reports/2021**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Baden-Württemberg International

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

MONTAGSSEMINARE 26 | 07 27 | 09 25 | 10 29 | 11 2021

26 | 07 **27 | 09** **25 | 10** **29 | 11** 2021

NETWORKING **ONLINE**

Montagsseminare

Know-how, Vernetzung und Erfahrungsaustausch für Filmschaffende: Die monatliche Seminarreihe der MFG Baden-Württemberg und der Film Commission Region Stuttgart richtet sich an Filmschaffende und bietet Informationen zu praxisnahen Themen.

Expert*innen aus der Filmbranche vertiefen technische Aspekte wie Licht- und Tongestaltung, Special Effects und Visual Effects, referieren aber auch über neue Geschäftsmodelle, Öffentlichkeitsarbeit oder rechtliche Fragen. Alle Montagsseminare werden mit Übungen und Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.

Montagsseminare

TERMINE | THEMEN | REFERENT*INNEN

Montag, 26. Juli 2021, 18:00 Uhr
Finanzen und Vertragsgestaltung für Autoren
Referent: Sven Patrick Jacobshagen, Rechtsanwalt, Justiziar, Autor

Montag, 27. September 2021, 18:00 Uhr
Kreative Szenenbildgestaltung
Referentin: Silke Buhr, Szenenbildnerin (VSK)

Montag, 25. Oktober 2021, 18:00 Uhr
Urheberrecht in der Musik – wichtige Regeln im Online-Zeitalter
Referent: René Houareau, Geschäftsführer Recht & Politik, Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI)

Montag, 29. November 2021, 18:00 Uhr
Assoziative Filmsprache: Unsagbares in Bild und Ton erzählen
Referentinnen: Magdalena Kauz und Barbara Weibel, Trainerinnen, Beraterinnen (in Kooperation mit dem Herbert von Halem Verlag)

Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	15 Euro, inkl. MwSt.
Informationen	film.mfg.de/veranstaltungen
Anmeldung	**per E-Mail an film@region-stuttgart.de**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

OPEN STAGE GAMES BW 15 | 09 08 | 12 | 2021

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

15 | 09 **08 | 12** 2021

NETWORKING

Open Stage Games BW

Ob unabhängige Entwicklerstudios oder große Publisher, ob frischgebackene Absolvent*innen oder Recruiter*innen auf der Suche nach Grafikdesigner*innen – die unterschiedlichsten Akteur*innen der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen die Möglichkeit, ein Anliegen auf die Bühne zu bringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe, der Film Commission Region Stuttgart und game Baden-Württemberg veranstaltet.

Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet abwechselnd in Karlsruhe und Stuttgart oder online statt.

Termin	Mittwoch, 15. September 2021, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Karlsruhe (alternativ: online)
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-1509** Anmeldung bis zum 12. September 2021 erforderlich.

Termin	Mittwoch, 8. Dezember 2021, 19:00 – 22:00 Uhr
Veranstaltungsort	Online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/os-0812** Anmeldung bis zum 5. Dezember 2021 erforderlich.

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

game Baden-Württemberg

CyberForum HIGHTECH. UNTERNEHMER. NETZWERK.

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

kultur- und kreativwirtschaft karlsruhe

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

22 | 09 18 | 11 2021

NETWORKING

Ideentanke on Tour

Die Medienwelt ist im Wandel. Verlage suchen nach neuen Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen oder ihre Produkte zu vermarkten. Buchhandlungen suchen neue Wege, um ihr Publikum zu erreichen. Wer auch in Zukunft auf dem Markt bestehen will, muss sich weiterentwickeln und Neues ausprobieren.

Bei der Ideentanke on Tour stellen jeweils zwei der sechs Ideentanke-Gewinner*innen-Teams ihre neuen innovativen Ideen für die Buch- und Medienwelt vor. Nach einem Impulsvortrag diskutieren die Teams mit Expert*innen aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Branche.

Ideentanke on Tour

Mit der Ideentanke unterstützt die MFG Baden-Württemberg Kreativschaffende und Start-ups, die neue Ideen für die Buch- und Medienwelt haben. Ausgewählte Teams werden auf die Frankfurter Buchmesse eingeladen, um ihre kreativen Lösungen zu präsentieren und sich mit der Branche zu vernetzen.

Termin	Mittwoch, 22. September 2021
Veranstaltungsort	Stuttgart
Anmeldung	**mfg.de/va/ideentanke-on-tour-2209**
Termin	Donnerstag, 18. November 2021
Veranstaltungsort	Freiburg im Breisgau
Anmeldung	**mfg.de/va/ideentanke-on-tour-1811**
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner Heidelberg · Management Marketing FWTM FREIBURG · Wirtschaftsförderung Region Stuttgart · Börsenverein des Deutschen Buchhandels Baden-Württemberg · STADTBIBLIOTHEK STUTTGART

Dienstag **05 | 10 |** 2021

NETWORKING

Tech Talk

Wer versteht, was hinter den aktuellen technischen Entwicklungen und Neuerungen in der Animationsbranche steckt? Inspiriert durch TED-Talks und Science Slams hat das Animation Media Cluster Region Stuttgart die Tech Talks entwickelt, um technisches Wissen verständlich zu vermitteln. Hier erschließen sich im Dialog Schnittstellen zwischen unterschiedlichen Disziplinen.

Zielgruppe: *Filmschaffende, Freelancer, wissenschaftliche Angestellte, Studierende sowie andere Vertreter*innen der Filmszene*

Tech Talk

Die Veranstaltung beginnt mit Impulsvorträgen von Expert*innen. Beim offenen Austausch ergreift jede*r das Mikro ganz spontan, um Fragen zu stellen, Zusammenhänge zu vertiefen oder Ideen gemeinsam weiterzuentwickeln.

Termin	Dienstag, 5. Oktober 2021
Veranstaltungsort	Das Gutbrod, Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, Friedrichstraße 10, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**facebook.com/TechTalksStuttgart**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

ANIMATION MEDIA CLUSTER REGION STUTTGART

Partner

FILM COMMISSION REGION STUTTGART

HOCHSCHULE DER MEDIEN

animationsinstitut

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag **19 | 10 |** 2021

NETWORKING

Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching

Die Problemlöser*innen von morgen kennenlernen, Prototypen selbst testen und dabei staunen, was in interdisziplinären Teams steckt – das bietet diese abwechslungsreiche Veranstaltung.

Teams aus dem aktuellen „HOLA Design Thinking"-Programm pitchen ihre Lösungen zu realen Fragestellungen, die sie aus dem Blickwinkel unterschiedlichster Studiengänge mit Hilfe der Kreativmethode Design Thinking erarbeitet haben. Absolut neu dabei: Die Herausforderungen haben alle einen Nachhaltigkeitsfokus und wurden von Start-ups formuliert.

Zielgruppe: *Innovationsmanager*innen und Personalentwickler*innen; Kreativschaffende, Freelancer und Gründer*innen; Unternehmen aus der Kreativwirtschaft sowie Mitarbeiter*innen und Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Kultursektor*

Feedback für die Zukunft: Pitching, Testing, Matching

Nach Zuhören kommt Ausprobieren: In einem temporeichen Testing-Format legen die Teilnehmenden selbst Hand an und geben Feedback, das Potenzial hat, die Zukunft der Start-ups zu verändern. Getestet wird alles: von Prototypen über Geschäftsmodelle bis hin zu Produkten und Marketingkonzepten.

Bei so vielen Köpfen und Ideen sollte das ein oder andere „Matching" drin sein – angekurbelt und vertieft beim anschließenden Netzwerken bei Fingerfood und Getränken.

Termin	Donnerstag, 19. Oktober 2021, 16:30 – 18:30 Uhr
Veranstaltungsort	tbd
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/hola-1910** Anmeldung bis zum 12. Oktober 2021 erforderlich. Es können maximal 30 Personen teilnehmen.

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG | HOLA

unterstützt durch Baden-Württemberg MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Samstag **30 | 10 |** 2021

NETWORKING

Ready to Play Utopia

Vom Potenzial virtueller Spielplätze

Klimawandel und Pandemien – viele Probleme unserer Zeit sind in READY PLAYER ONE bereits geschehen. Nur gut, dass es da die OASIS gibt, eine nahezu perfekte VR-Utopie, die die Menschen von ihrer Misere ablenkt. Bei so viel Zeitgeist überrascht es nicht, dass der Roman zu einem internationalen Bestseller avancierte und verfilmt wurde. Jedoch wurde dem Buch auch vorgeworfen, dass es nur ein apolitischer „Nerdgasm" sei, eine Collage aus Teenagerträumen, die sich aus populärkulturellen Referenzen der 80er-Jahre zusammensetzt. Also auch in der VR-Utopie nichts Neues? Nicht ganz. Ein genauerer Blick zeigt: Die virtuelle Realität, von der die Menschheit lange geträumt hat, ein Holodeck für zu Hause, ist nicht nur ein eskapistischer Zufluchtsort, sondern kann auch als Blaupause für eine bessere Welt gelesen werden. Und als Utopie zeigt sie uns Wege auf, die zu einer gerechteren Gesellschaft führen können.

Ready to Play Utopia

Die Keynote von Dr. Hanns Christian Schmidt begibt sich auf die Suche nach dem politischen Potenzial des virtuellen Spielplatzes, auf den uns READY PLAYER ONE einlädt. Präsentiert wird dabei ein transmedialer Querschnitt aus einflussreichen Virtual-Reality-Darstellungen, die utopische Züge aufweisen.

Im Anschluss stellt Robin Wenk das von seiner Firma Lightshape selbst entwickelte Holodeck vor. Er ist außerdem Mitgründer der XR Expo, die sich seit 2017 als eine der führenden Fachveranstaltungen für Extended Reality etabliert hat.

Im Gespräch mit der Technologie-Journalistin Eva Wolfangel gehen der Medienkulturwissenschaftler und der VR-Experte der Frage nach, wie sich die Virtuelle Realität in Zukunft entwickeln und die Gesellschaft beeinflussen könnte.

Termin	Samstag, 30. Oktober 2021, 20:00 Uhr
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/utopia-3010**

Veranstalter MFG BADEN-WÜRTTEMBERG DRAGON DAYS CROSSMEDIA FANTASTIKFESTIVAL STUTTGART

Oktober 2021

NETWORKING

IDEENSTARK 2021

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum fünften Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteur*innen der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Ob Designer*in, Musiker*in, Künstler*in, Architekt*in, Game-Entwickler*in oder in einer anderen kreativen Branche tätig – mit der Teilnahme bei IDEENSTARK geht es darum, die Geschäftsidee, das Projekt oder die Unternehmung weiter nach vorne zu bringen und für die Zukunft zu stärken.

Dieses Jahr ist die Preisverleihung im Oktober auch gleichzeitig Filmpremiere des programmbegleitenden Dokumentarfilms. Gezeigt wird die spannende Reise der diesjährigen Gewinner*innen mit ihren starken Ideen und Projekten durch das IDEENSTARK Jahr 2021.

IDEENSTARK 2021

IDEENSTARK ist eine Auszeichnung der MFG Baden-Württemberg und wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg.

Weitere Informationen unter: **ideenstark.mfg.de**

Termin	Oktober 2021
Veranstaltungsort	tbd
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/ideenstark-2021**

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

IDEENSTARK BADEN-WÜRTTEMBERG

unterstützt durch

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

JUL AUG SEP OKT NOV DEZ

Dienstag **30 | 11 |** 2021

NETWORKING

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Die Digitalisierung treibt den Medienwandel voran. Geschäftsmodelle und Publikationsformen im Presse- und Rundfunkmarkt geraten ins Wanken. Die Grenzen zwischen Medien, Inhalten, Technik und Anbieter*innen verschwimmen zunehmend. Nicht nur die Mediennutzung, sondern auch die Medienproduktion verändert sich grundlegend durch die technische Entwicklung. Damit wird auch das gesamte Berufsbild des Journalismus komplexer. Medienmacher*innen müssen sich mit den neuen Anforderungen und Potenzialen der digitalen Medienwelt befassen, um mit dieser Entwicklung Schritt halten und ihre Chancen nutzen zu können.

Zielgruppe: *Journalist*innen, Verlage und Vertreter*innen von (Medien-)Start-ups sowie verschiedener Medien und Plattformen, Entscheider*innen und Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen, Forschende, Studierende und Interessierte aus dem Hochschulumfeld*

M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg

Bei der Veranstaltungsreihe M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg werden aktuelle Trends und Themen aufgegriffen und anhand von erfolgreichen Praxisbeispielen diskutiert.

Termin	Dienstag, 30. November 2021
Veranstaltungsort	Literaturhaus Stuttgart, Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart und online
Teilnahmegebühr	Die Teilnahme ist kostenfrei.
Anmeldung	**mfg.de/va/m3-3011** Anmeldung bis zum 23. November 2021 erforderlich.

Veranstalter

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

Partner

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

NETZWERK KREATIVWIRTSCHAFT BW

SZV Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

KOMMUNIKATIONS CLUB BADEN-WÜRTTEMBERG

LFK Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

VPRA Verband Privater Rundfunkanbieter Baden-Württemberg e.V.

VSZV Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V.

NextFrontiers

Applied Fiction Days

Illustration: Hanna Wenzel

Wissenschaftlerinnen und Experten aus der Wirtschaft im Gespräch mit Science-Fiction-Autoren

23. September 2021

Haus der Architekten Stuttgart

www.next-frontiers.de

STUTTGART

Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

MFG BADEN-WÜRTTEMBERG

IZKT Internationales Zentrum für Kultur- und Technikforschung

AM BALL BLEIBEN:
DIE MFG WETTBEWERBE UND AUSSCHREIBUNGEN

Passgenaue Unterstützung für Kreative und Macher*innen aus dem Südwesten: Kreativschaffende können sich rund ums Jahr für die verschiedenen Ausschreibungen und Förderungen der MFG Baden-Württemberg bewerben. Eine Übersicht der wichtigsten Einreichfristen:

Filmförderung

Mit ihrer Unit Filmförderung unterstützt die MFG Baden-Württemberg die Filmschaffenden im Land bei der Entwicklung, Realisierung und Verbreitung ihrer Filmprojekte für Kino und Fernsehen.

Wer: Drehbuchautor*innen, Filmproduzent*innen, Verleiher*innen, Kinobetreiber*innen
Einreichtermine: film.mfg.de/service/einreichfristen
Mehr: film.mfg.de/foerderung

Games BW Förderung

GAMES BW

Die MFG unterstützt mit ihrer Games BW Förderung die Entwicklung qualitativ hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele sowie innovativer und interaktiver Medienprojekte mit Spielecharakter in den Phasen Konzeption, Prototyp und Produktion mit bis zu 500.000 Euro.

Wer: Entwicklerstudios und Games-Unternehmen aus Baden-Württemberg
Einreichung: bis **Dienstag, 27. Juli 2021** bzw. ganzjährig bei Anträgen bis max. 20.000 Euro
Mehr: games-bw.mfg.de

Developer Boost

GAMES BW

Mit dem Developer Boost-Programm unterstützt die MFG Games-Entwickler*innen beim Gründen eines Games-Studios. Gründer*innen-Teams werden durch branchenerfahrene Coaches kontinuierlich und individuell unterstützt und erhalten für ihr unternehmerisches Handeln Fachexpertise zu Themen wie Distributionsplattformen, Produktentwicklung und Vertragsrecht.

Wer: Gründer*innen von Games-Studios aus Baden-Württemberg oder solche, die beabsichtigen, im Laufe des Coaching-Programms zu gründen
Einreichung: Einmal jährlich im Herbst. Die Coachings finden von Januar bis Juni statt.
Mehr: games-bw.mfg.de/developer-boost

Alle Einreichfristen finden Sie auch unter **mfg.de/service/einreichfristen**.

Keine Einreichfrist mehr verpassen?
Tragen Sie sich in unsere Reminder ein und erhalten Sie eine E-Mail, sobald die Bewerbungsphase startet.

10 YEARS
bizplay
KEEP ON PLAYING
14.10.2021
KARLSRUHE
WWW.BIZPLAY.ORG

Raumwelten

Plattform für Szenografie, Architektur und Medien

17.–19.11.2021
Ludwigsburg / Stuttgart

SAVE THE DATE!

CREATED BY

film &medien festival
g GmbH

#raumwelten
raum-welten.com

Teilnahmebedingungen MFG Akademie

Anmelde- und Zahlungsbedingungen

Nach der Online-Anmeldung erhalten Sie eine automatische Anmeldebestätigung per E-Mail. Wenn Sie sich für eine kostenpflichtige Veranstaltung angemeldet haben, erhalten Sie zusätzlich im Anschluss an die Veranstaltung eine Rechnung über den Teilnahmebetrag. Die Rechnung ist spätestens 30 Tage nach Erhalt zu bezahlen. Es werden keine weiteren Unterlagen im Vorfeld verschickt. Die Teilnehmerunterlagen erhalten Sie am Seminartag. Stornierungen sind gegenüber der MFG Baden-Württemberg grundsätzlich schriftlich vorzunehmen und bis zu zwei Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei möglich. Bei Stornierungen ab zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Ein*e Ersatzteilnehmer*in kann bis zwei Tage vor der Veranstaltung benannt werden.

Hinweis

Die MFG Baden-Württemberg ist berechtigt, eine Veranstaltung aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen abzusagen. Die MFG behält sich das Recht vor, personelle und inhaltliche Änderungen an der Veranstaltung vorzunehmen, soweit dies keinen Einfluss auf den Gesamtcharakter der Veranstaltung hat.

Schlussbestimmungen

Bei Ausfall der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt (Feuer, Streik, Terrorismus etc.) oder sonstiger Umstände, die die MFG nicht zu vertreten hat, die aber die Leistungen der MFG Baden-Württemberg wesentlich erschweren oder unmöglich machen, haben die Teilnehmenden keinen Anspruch auf Rückerstattung der Teilnahmegebühr und auch nicht auf Ersatz sonstiger Schäden wie Anreise- oder Hotelkosten. Bei Nichtantritt verfällt jeglicher Anspruch. Im Falle höherer Gewalt ist die MFG Baden-Württemberg für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht befreit.

Gerichtsstand für Kaufleute im Sinne des Handelsgesetzbuches (HGB) ist Stuttgart. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des ins deutsche Recht übernommenen UN-Kaufrechts.

Legende

1 **EINSTEIGER*INNEN**
Das Seminar behandelt insbesondere thematische Grundlagen und richtet sich somit eher an Einsteiger*innen.

2 **FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar baut auf bereits vorhandenem Grundwissen bzw. Praxiserfahrung in der Thematik auf und richtet sich somit eher an Fortgeschrittene.

1 + 2 **EINSTEIGER*INNEN + FORTGESCHRITTENE**
Das Seminar eignet sich gleichermaßen für Einsteiger*innen und Fortgeschrittene.

Impressum

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4, 70174 Stuttgart

Telefon	0711 – 90 715 – 300
Telefax	0711 – 90 715 – 350
Mail	veranstaltung@mfg.de
Web	mfg.de
Geschäftsführer	Carl Bergengruen
Leitung MFG Akademie	Ulrich Winchenbach
Eventmanagement	Vanessa Ruff
Programmkonzeption	Ulrich Winchenbach, Vanessa Ruff
Redaktion	Vanessa Ruff, Jana Bulling
Lektorat	Cornelia Scholz, Öhringen
Druck	Offizin Scheufele Druck und Medien GmbH & Co.KG, Stuttgart
Brand Identity & Design	DAUBERMANN.com, Mannheim
Layout & Satz	Südgrafik, Stuttgart
Titelbild	Max Krasnov – Shutterstock

Mai 2021 – Änderungen vorbehalten

© MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH

Gesellschafter der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH sind das Land Baden-Württemberg und der Südwestrundfunk.

Auf dem Laufenden bleiben

Newsletter der MFG

Mit ihren Newslettern informiert die MFG Baden-Württemberg über Neuigkeiten und Veranstaltungen im Südwesten. Die MFG Filmförderung veröffentlicht in ihrem wöchentlichen Newsletter Neues aus der Filmwelt, Kinostarts und Branchentermine.

Der MFG Kreativ-Newsletter berichtet zweiwöchentlich über aktuelle Themen, Trends und Entwicklungen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben Nachrichten und Fachbeiträgen finden Sie hier auch zahlreiche Veranstaltungshinweise der MFG und ihrer Partner.

Newsletter Anmeldung:
mfg.de/newsletter

MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Breitscheidstraße 4 – 70174 Stuttgart – www.mfg.de